

Al via i soggetti censurati di Current

Prenderà il via domani la pianificazione della campagna per il lancio di Current Tv, social news network fondato da Al Gore on

air in Italia su Sky. Realizzata da Cookies Adv, agenzia fondata da Massimo Guastini, la pubblicità sarà veicolata negli spazi della metropolitana milanese. Due i sog-



getti studiati dall'agenzia, che andranno a promuovere le inchieste giornalistiche di Vanguard, programma di punta dell'emittente, con al centro dei visual una bibbia crivellata di colpi (e con l'head 'Cosa succede quando la camorra entra in Chiesa?') e un

kalashnikov ('Gli Stati Uniti stanno finanziando i terroristi?'). La campagna sarà pianificata anche a Roma



Rp

Blu Wom ha acquisito a febbraio l'ufficio stampa e le relazioni pubbliche di **Mangiando e Imparando**, Scuola di cucina fondata nel 2006 da Lula Pedroni dove si svolgono, sotto la guida dei maestri della Federazione Italiana Cuochi, corsi di cucina e team building. Le sedi principali dislocate sul territorio nazionale di **Mangiando e Imparando** sono sei: due a Milano, una a Monza, una a Oleggio (Novara), una a Como (l'ultima nata) e una a Peccioli (Pisa).