



Sezioni

[Agenda](#)[Associazioni](#)[Beyond](#)[Corporate
Identity](#)[Direct Marketing](#)[Promozioni](#)[Relazioni
Pubbliche](#)[Sponsorizzazioni](#)[Inchieste](#)[CSR](#)[Educational](#)[Eventi](#)[Gare](#)[Internet](#)[Marketing](#)[Media](#)[Off the records](#)[Persone](#)[Premi](#)[Pubblicità](#)[Rassegna Stampa](#)[Worldwide](#)[Home](#) > [Beyond](#) > Relazioni Pubbliche

A Blu Wom l'ufficio stampa e le RP di YUIGroup

13/3/2009

Da marzo 2009 è stato assegnato all'agenzia l'incarico di gestire la comunicazione del network che si occupa di azioni below the line mediante sponsorizzazioni, attività di promozione, relazioni pubbliche e direct marketing.



Da marzo 2009 è stato assegnato a **Blu Wom** l'ufficio stampa e le RP di **YUIGroup**, un network che si occupa di azioni below the line mediante sponsorizzazioni, attività di promozione, relazioni pubbliche e direct marketing.

Idea Link, proprietaria del marchio YUIGroup, nasce nel 2001 come l'unica agenzia in grado di creare un rapporto profondo e strutturato con il mondo universitario, posizionando i propri strumenti di comunicazione all'interno di numerosi atenei italiani.

"La gestione dell'ufficio stampa di YUIGroup è per Blu Wom un incarico entusiasmante - commenta **Patrizia Fabretti**, responsabile della direzione strategica e operativa delle due sedi di Milano e Udine - poichè si tratta di una tipologia di cliente molto attiva e che vuole rispondere a una serie di domande da parte di aziende che oggi sono sempre più interessate a una comunicazione non tradizionale e innovativa".